



# Doemi

## Manuale di identità visiva

**PER UNA CORRETTA GESTIONE  
DELL'IMMAGINE AZIENDALE**

Questo manuale contiene tutte le regole fondamentali per il corretto utilizzo dell'immagine aziendale Doemi.

Questo strumento è utile ad identificare in modo univoco il logo, affinché l'identità visiva rifletta la strategia di comunicazione ed esprima i valori fondanti e la mission.

Un corretto utilizzo dell'intera identità visiva aiuta, inoltre, a rendere coerenti tutti gli strumenti di comunicazione rafforzando l'immagine aziendale.

La guida deve essere seguita durante la pianificazione e la realizzazione di qualsiasi tipo di comunicazione.

Questo manuale è stato realizzato da:

**Valentina Fiscarelli**

339 5801878

fiscarelli5@gmail.com

# INDICE

## 1. INTRODUZIONE

1.1 Logo originario e restyle pag. 5

## 2. IL LOGO

2.1 Gli elementi del logo pag. 7

2.2 Il nuovo logo pag. 8

2.3 Variazioni dimensionali pag. 9

2.4 Logo in positivo e negativo pag. 10

2.5 Area di rispetto pag. 12

2.6 Uso incorretto del logo pag. 13

## 3. VARIANTI DEL LOGO

3.1 Varianti pag. 15

3.2 Il marchio come decoro pag. 17

## 4. COLORI

4.1 Logo a colori pag. 19

4.2 Logo color palette pag.20

4.3 Logo in scala di grigi pag. 21

4.4 Comportamento su immagini pag. 23

## 5. TIPOGRAFIA

5.1 I font utilizzati pag. 25

5.3 Gerarchia dei testi pag. 26

## 6. APPLICAZIONI

6.1 Packaging pag. 28

6.2 Cartellonistica pag. 32

6.3 Manifesti pubblicitari pag.34

6.3 Pieghevole pag. 37

## 7. GRAFICA DIGITALE

7.1 Immagine coordinata sui social pag. 42

7.2 Logo su Instagram pag. 44

7.3 Logo su Facebook e copertina pag. 46

7.4 Sito Web pag. 47

# Introduzione

## 1.1 LOGO ORIGINARIO E RESTYLE

L'uso di questo manuale è utile ad identificare in modo univoco il logo, affinché l'identità visiva rifletta la strategia di comunicazione ed esprima i valori fondanti e la mission.

Un corretto utilizzo dell'intera identità visiva aiuta, inoltre, a rendere coerenti tutti gli strumenti di comunicazione rafforzando l'immagine aziendale.

La guida deve essere seguita durante la pianificazione e la realizzazione di qualsiasi tipo di comunicazione.

Qui di fianco il Logo originario di partenza.



**DOEMI**

**Il Logo**

## 2.1 GLI ELEMENTI DEL LOGO

### UN NUOVO FONT

Il font è stato scelto per richiamare tradizione ma anche modernità.

Le sue grazie arrotondate ma non precise danno un senso di rustico e casalingo.

### LA CORNICE

La cornice riprende le vecchie insegne dei forni, quelle appese ai muri o alla porta d'ingresso delle botteghe.

Un ritorno alle origini e ai vecchi mestieri ma in chiave moderna.

### I BISCOTTI

Nella stessa cornice viene ripresa la forma dei classici biscotti Doemi.

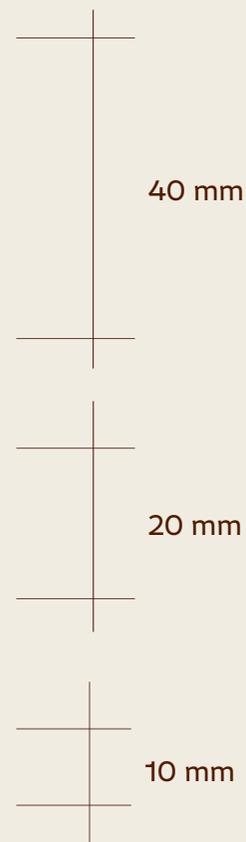
Questa forma diventa decorativa e viene utilizzata come pattern sia nel logo che nelle altre grafiche coordinate.



## 2.2 IL NUOVO LOGO



## 2.3 VARIAZIONI DIMENSIONALI



In contesti offline il logo raggiunge la dimensione di riproduzione minima consentita quando il marchio ha diametro 10mm. In questo caso resterà solo da "D" con la cornice caratterizzante.

Per valori del diametro del marchio superiori a 9mm, il logo viene scalato mantenendo le proporzioni della sua costruzione originaria.

## 2.4 LOGO IN POSITIVO E NEGATIVO





## 2.5 AREA DI RISPETTO



Affinchè siano garantite visibilità e riconoscibilità, anche in presenza di loghi affiancati, il logo deve disporre di un campo libero sui quattro lati definito “area di rispetto” e che dev’essere almeno pari a  $2x$ , dove  $x$  è la distanza che intercorre tra marchio e logotipo.

## 2.6 USO INCORRETTO DEL LOGO



Non stretchare il logo costruzione originaria.



Non modificare le proporzioni tra marchio e logotipo



Non sovrapporre elementi al logo



Non utilizzare colori diversi da quelli indicati nel manuale



Non ruotare il logo



Non usare sfondi troppo complessi o colori troppo simili al logo come sfondo.

# Varianti del Logo

### 3.1 VARIANTI

Sono state previste 2 varianti del logo.

La prima versione, è per contenuti più grandi. Essendo un logo con parti scritte va inserito in contesti puliti e e grandi, ben visibili.

Ottimo per: Sito web desktop, packaging, manifesti ecc.

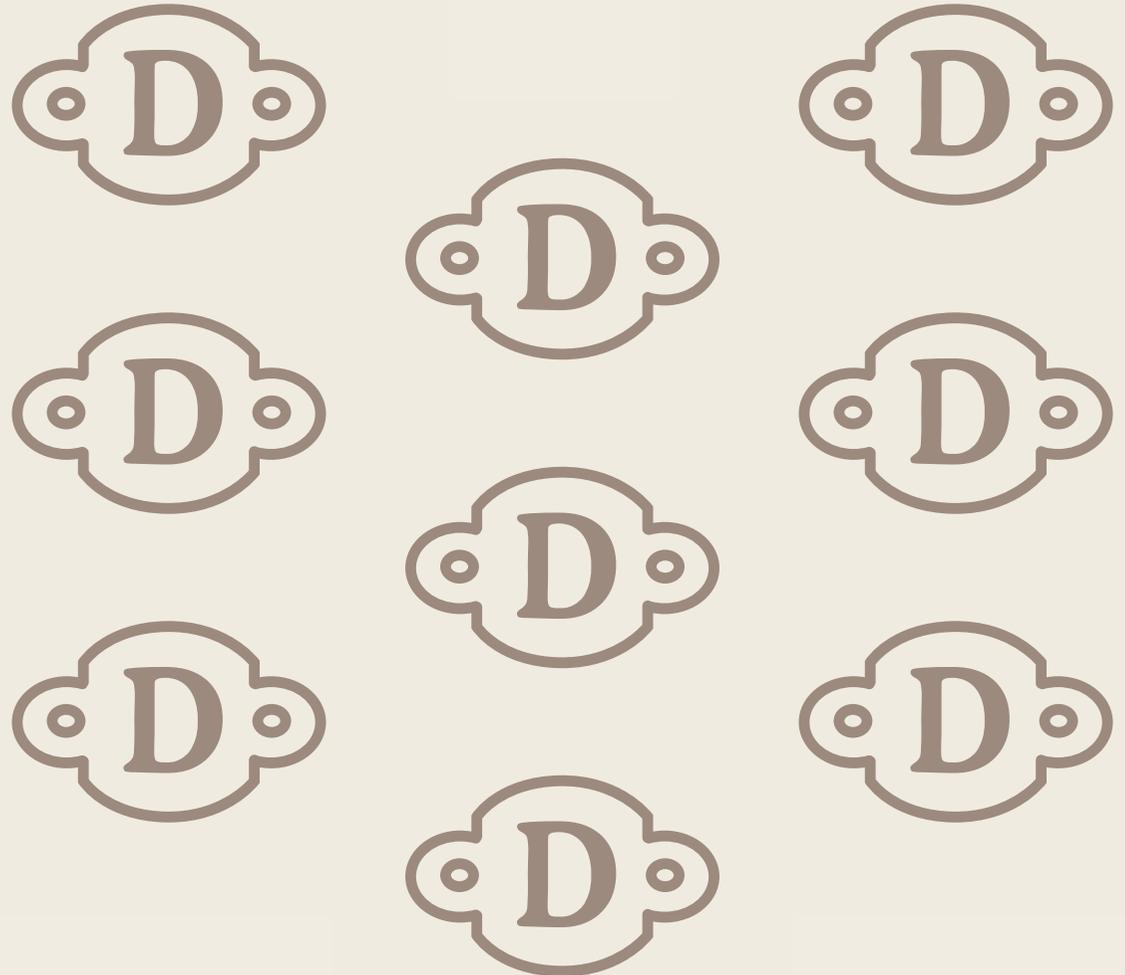


La seconda versione, è utilizzabile su contenuti più piccoli  
Ottimo per: contenuti social, sito web versione mobile, pattern decorativi.



### 3.2 IL MARCHIO COME DECORO

Il secondo Logo si presta anche come pattern decorativi per packaging griffati o edizioni particolari.

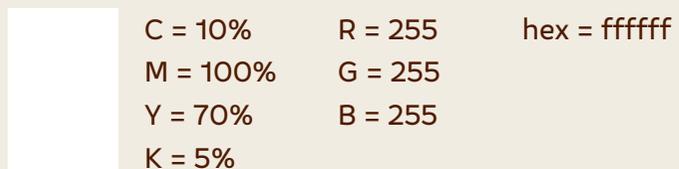
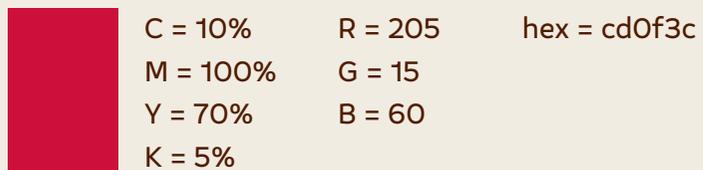


**Colori**

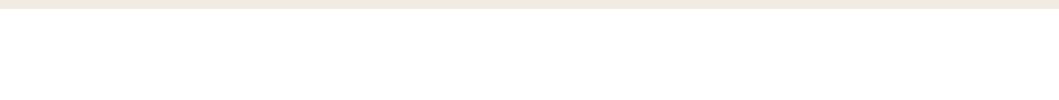
#### 4.1 LOGO A COLORI



## 4.2 LOGO COLOR PALETTE



## GERCHIA DEI COLORI

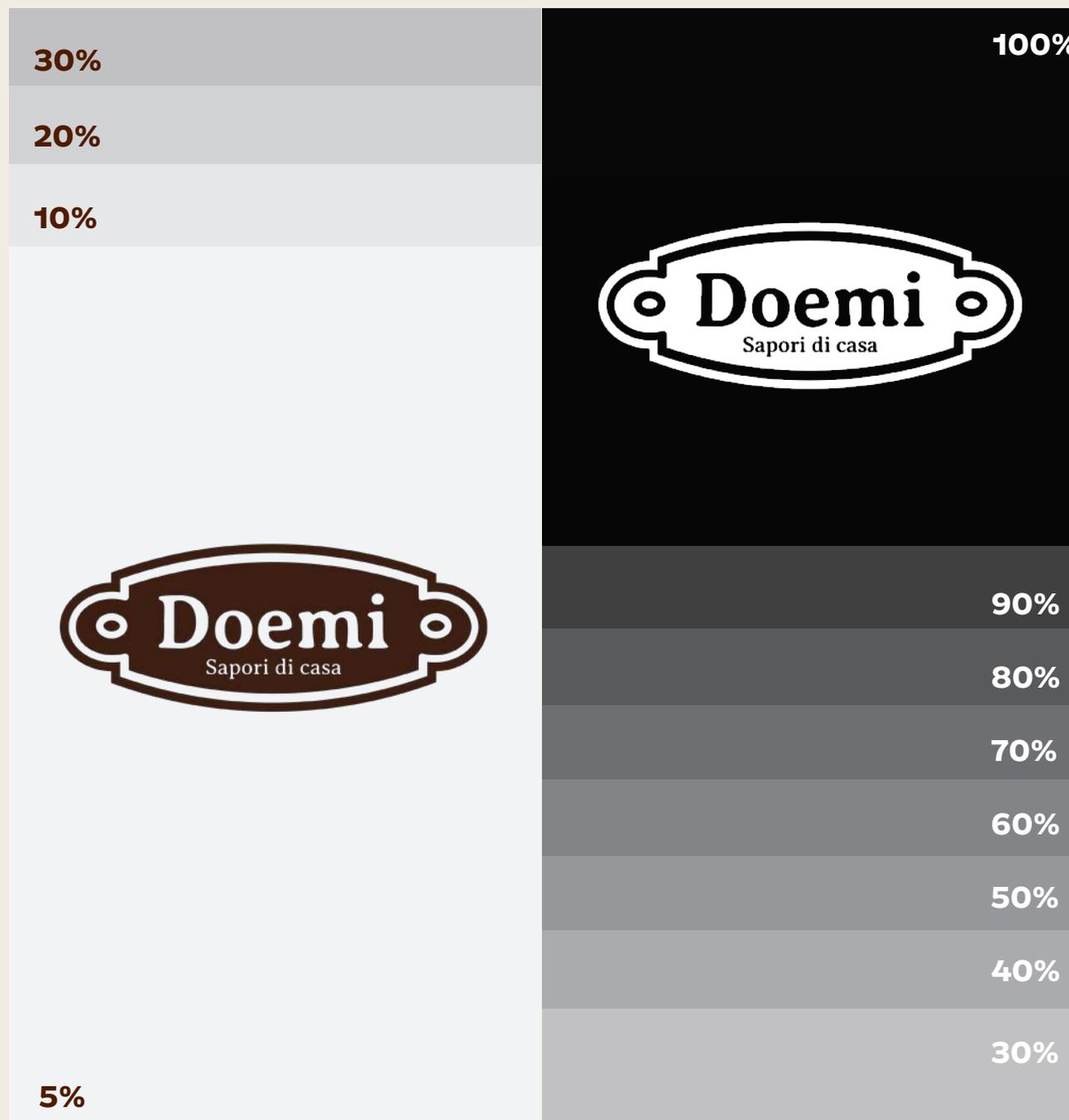


### 4.3 LOGO IN SCALA DI GRIGI

Un logo per essere efficace deve essere versatile e flessibile. Deve sapersi adattare a diverse situazioni e applicazioni.

La versione monocromatica nero su fondo chiaro / bianco su sfondo scuro rappresenta quanto di più flessibile esista perché garantisce la leggibilità del logo nelle condizioni cromatiche più disparate.

Il logo monocromatico esalta la semplicità delle forme e dimostra la sua forza nelle applicazioni su materiali complessi (come le incisioni su oggetti di metallo) o con tecniche di stampa più sofisticate (ad esempio nella stampa a caldo o in rilievo).



**Doemi**  
Sapori di casa



# Tipografia

**Averia Serif Libre Bold**

**Amifer regular**

### 5.1 I FONT UTILIZZATI

L'intero sistema d'identità visiva del logo, fa riferimento al font **Averia Serif Libre**, nel peso Bold.

Questo è **un font serif gratuito** e disponibile su Google Font.

**Amifer regular** è un font Adobe e non è direttamente ricollegabile al Logo ma utile come abbinamento.

## Averia Serif Libre

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 €%&(.,;:'“”!?)

## Amifer

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 €%&(.,;:'“”!?)

### 5.2 GERARCHIA DEI TESTI

**Averia Serif Libre**, Bold con i vari glifi: solo Titoli e Logo.

**Amifer regular** per corpo testo, può essere utilizzato anche sul sito web, perché più leggibile come carattere.

# Applicazioni

## 6.1 PACKAGING

L'intero sistema d'identità visiva fa riferimento al fonto **Averia Serif Libre**, nei vari pesi **Bold, Regular e Light**.

Averia Serif Libre è un font serif gratuito e disponibile su Google Font.

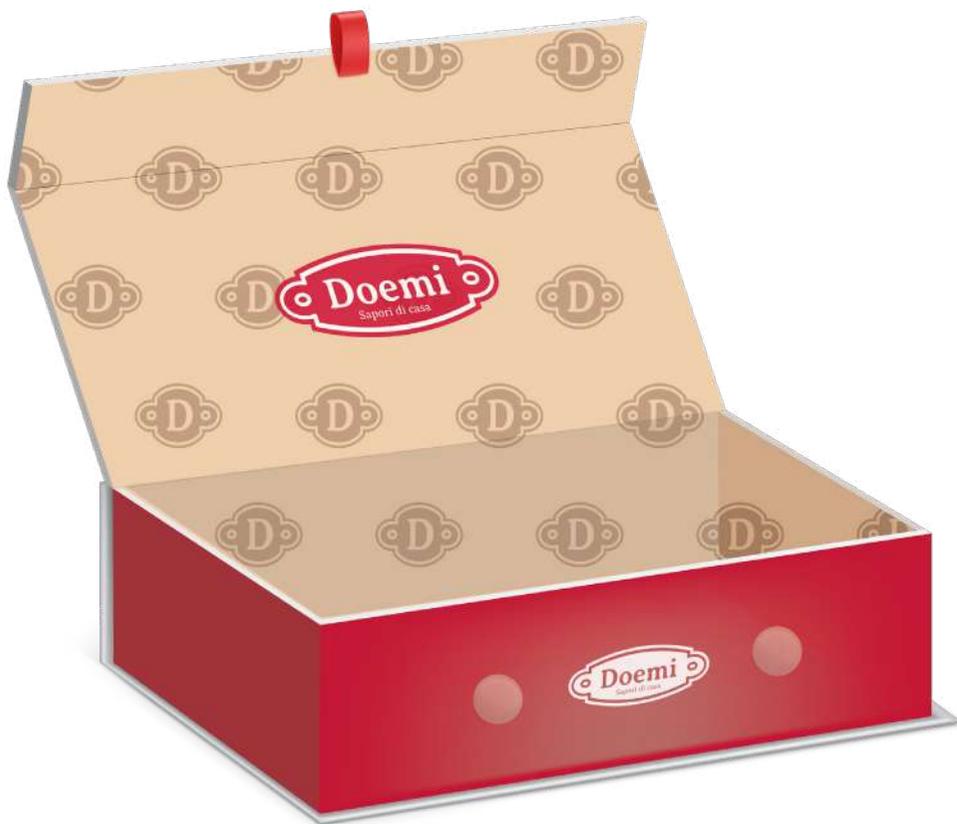
È un font che viene usato nel logo e nei titoli nel sito web.

Isolato, comunque, ha un potere comunicativo maggiore.









## 6.2 CARTELLONISTICA

I nuovi loghi si possono declinare per ogni utilizzo.

In questo caso il logo piccolo verrà utilizzato nel cartellone dello Spaccio Aziendale.

Il logo grande fungerà da accompagnamento al cartellone laterale, che pubblicizza lo shop online e il servizio Whatsapp.





Hai già fatto shopping  
online sul nostro sito?



Ordina anche  
da Whatsapp!  
342 108 7284



Seguici sui social!   

### 6.3 MANIFESTI PUBBLICITARI

In questo caso sono state sviluppate grafiche semplici e pulite.

Semplicità è preziosità: a parlare è il prodotto che è accompagnato solo dal logo, il payoff e il qr code dello shop online.



**Dolci sapori di casa nostra**





Dolci sapori di casa nostra





Dolci sapori di casa nostra





Dolci sapori di casa nostra



## Buoni per tradizione

I Doemi nascono dalle mani di nonno **Emilio D'Onofrio**, che sfornava i suoi biscotti nelle occasioni speciali, sorprendendo così amici, famigliari e invitati.

Col tempo, al famoso biscotto di Nonno Emilio, sono stati accostati nuove linee di specialità, anche salate, che riflettono tutta **la passione e la bontà di un territorio**.

È così che Nonno Emilio, rivive ogni giorno, sulle tavole dei pugliesi e non.



## Solo ingredienti italiani

I Doemi nascono a **Foggia**, in terra di Capitanata, una terra generosa e fertile già amata da Federico II di Svevia.

I nostri biscotti utilizzando **solo materie prime 100% italiane**.



Via Manfredonia, 28 - Foggia (FG)  
+39 0881 77 34 43  
info@doemi.com

342 108 72 84  
PER I TUOI ORDINI



Visita lo Shop!



## 6.4 PIEGHEVOLE

Da utilizzare in fiere del Food o in aeroporti o zone turistiche.

Non solo prodotti, ma tutta la storia di una ricetta genuina, che nasce da un territorio generoso come il Tavoliere.

## Biscotti

Dal 1950, **seperimentiamo gusti sempre nuovi** per portare tradizione e innovazione ad ogni colazione.

È così che il nostro **biscotto tradizionale**, ha abbracciato la contemporaneità incontrando i gusti dei nostri consumatori.

### I Classici

Ormai declinati per ogni gusto: classici, croccanti con **mais e riso soffiato**, **senza zucchero o integrali**. Giusti per la colazione di tutti i giorni.

### Le Delizie

Non solo **frollini** al limone e al cocco, ma anche **biscotti ripieni** di crema al la gianduia o amarena. Per un momento di puro relax.

### Le Pastarelle

secondo la ricetta originale o con **gocce di cioccolato**? **Integrali** o con **germe di grano**? La colazione come quella di una volta.

### Ancora fame?

La nostra golosità non ha limiti, e la tua? Vieni a scoprire **i nuovi gusti sul nostro sito!**

## Tortine

Nonno Emilio, li sfornava quando avevamo fatto i bravi. Quel sapore amorevole, lo abbiamo ricreato con **le nostre linee di Tortine**.

Niente è più bello di una soffice coccola... Bhe, magari una soffice coccola con crema alla gianduia!

## Salati

Se nonno Emilio fosse vivo, sarebbe fiero di noi! Lo sapevamo che si può essere buoni anche da salati.

Così abbiamo dato forma a questo **Snack sfizioso** che parlano di un territorio generoso e goloso.

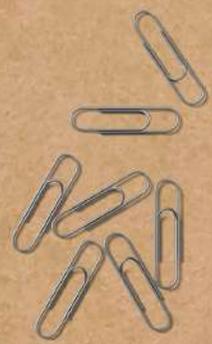
### I Rustichini

Uno tira l'altro, credici. Immagina di poter fare break con un **Rustichino al pomodoro o alla cipolla**.

Perché quelli **ai broccoli**? E i **classici** dove li vogliamo mettere?

Li amerai, ti consigliamo di farne una scorta... o di nasconderli bene!





lo ave-  
amo ri-  
ortine,  
ce coc-  
coccia

## Salati

Se nonno Emilio fosse vivo, sarebbe fiero di noi!  
Lo sapevamo che si può essere buoni anche da salati.

Così abbiamo dato forma a questo **Snack sfizioso** che parlano di un territorio generoso e goloso.

### I Rustichini

Uno tira l'altro, credici.  
Immagina di poter fare break con un **Rustichino al pomodoro o alla cipolla**.  
Perché quelli **ai broccoli**?  
E i **classici** dove li vogliamo mettere?

Li amerai, ti consigliamo di farne una scorta... o di nasconderli bene!

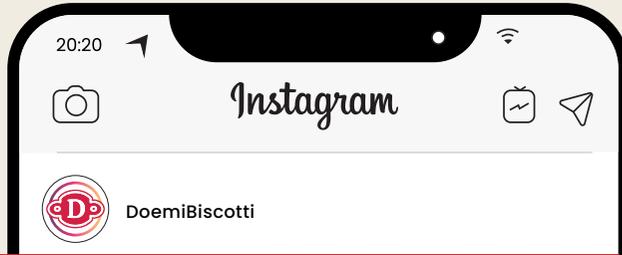


# Grafica Digitale

## 7.1 IMMAGINE COORDINATA SUI SOCIAL

Anche sui social, l'immagine è coordinata: colori palette e formati logo da utilizzare all'occorrenza, cercando di creare un effetto WOW che si faccia ricordare.





Sì, è vero,  
ci siamo rifatti  
il Look...

... ma siamo  
rimasti buoni  
come sempre!



Farina, Zucchero e uova 100% Italiani





## 7.2 LOGO SU INSTAGRAM

Su Instagram il logo, nella variante più piccola, verrà integrato con i colori del social.

Sono stati studiati anche dei **template** da utilizzare nei post e nelle Ads dedicate al social.





**Template 1** per comunicazioni importanti e significative: eventi e sconti.

Il rosso è un colore molto comunicativo e che accende i senti, è per questo che va usato con parsimonia e per le cose importanti.



**Template 2** per singoli oggetti: biscotti, immagini.

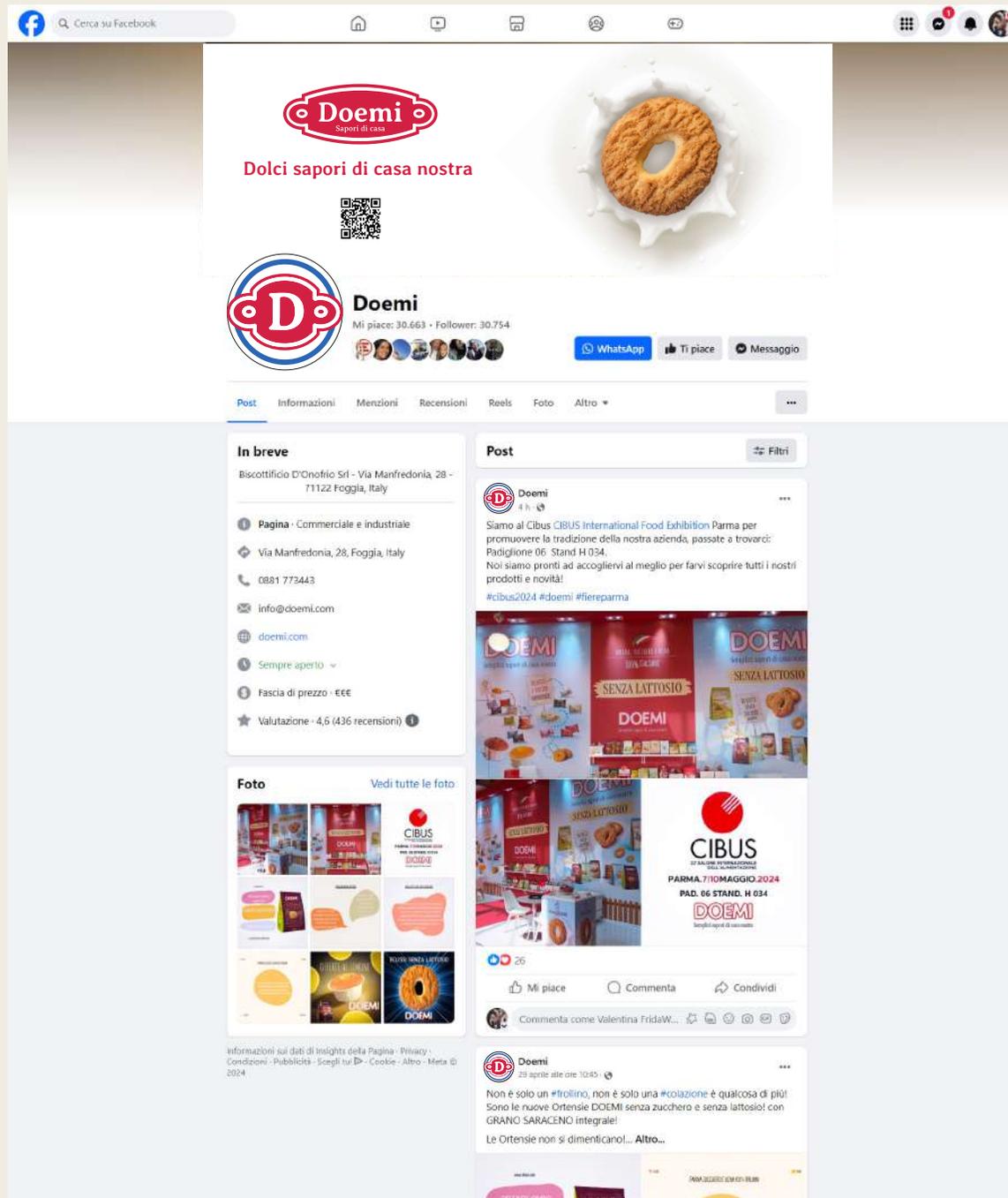


**Template 3** per comunicare nuove produzioni e mettere in risalto il packaging.



### 7.3 LOGO SU FACEBOOK

Anche su Facebook l'immagine è coordinata: si è scelto sempre il logo nella sua versione più piccola, e anche questa volta verrà accompagnata dai colori dei social di riferimento.





**Dolci sapori di casa nostra**



In aggiunta, per la pagina Facebook, è presente anche **l'immagine di copertina**.

Lo stile è semplice, l'azienda parla attraverso la bontà dei suoi biscotti senza bisogno di altre parole.

Il segno è riconoscibile: semplicità e genuinità sono gli unici caratteri aziendali.



I preferiti da grandi e piccini



I preferiti da grandi e piccini



**BISCOLLI CON GOCCE DI CIOCCOLATO**  
Biscotti tradizionali al cacao con...  
2,35€

**BISCOLLI TRADIZIONALI**  
Biscotti tradizionali rustici senza...  
2,35€

**RUSTICHINO AI BROCCOLI**  
Biscotti tradizionali salati al saper...  
2,35€

**TORTINE CACAO E MANDORLE**  
Tortine tradizionali con gocce di...  
2,35€



**BISCOLLI CON GOCCE DI CIOCCOLATO**  
Biscotti tradizionali rustici al riso...  
2,35€

**RUSTICHINO AL POMODORO**  
Biscotti tradizionali salati al saper...  
2,35€

**BISCOLLI DELIZIE ALLA GIANDUIA**  
Biscotti tradizionali ripieni di giar...  
2,35€

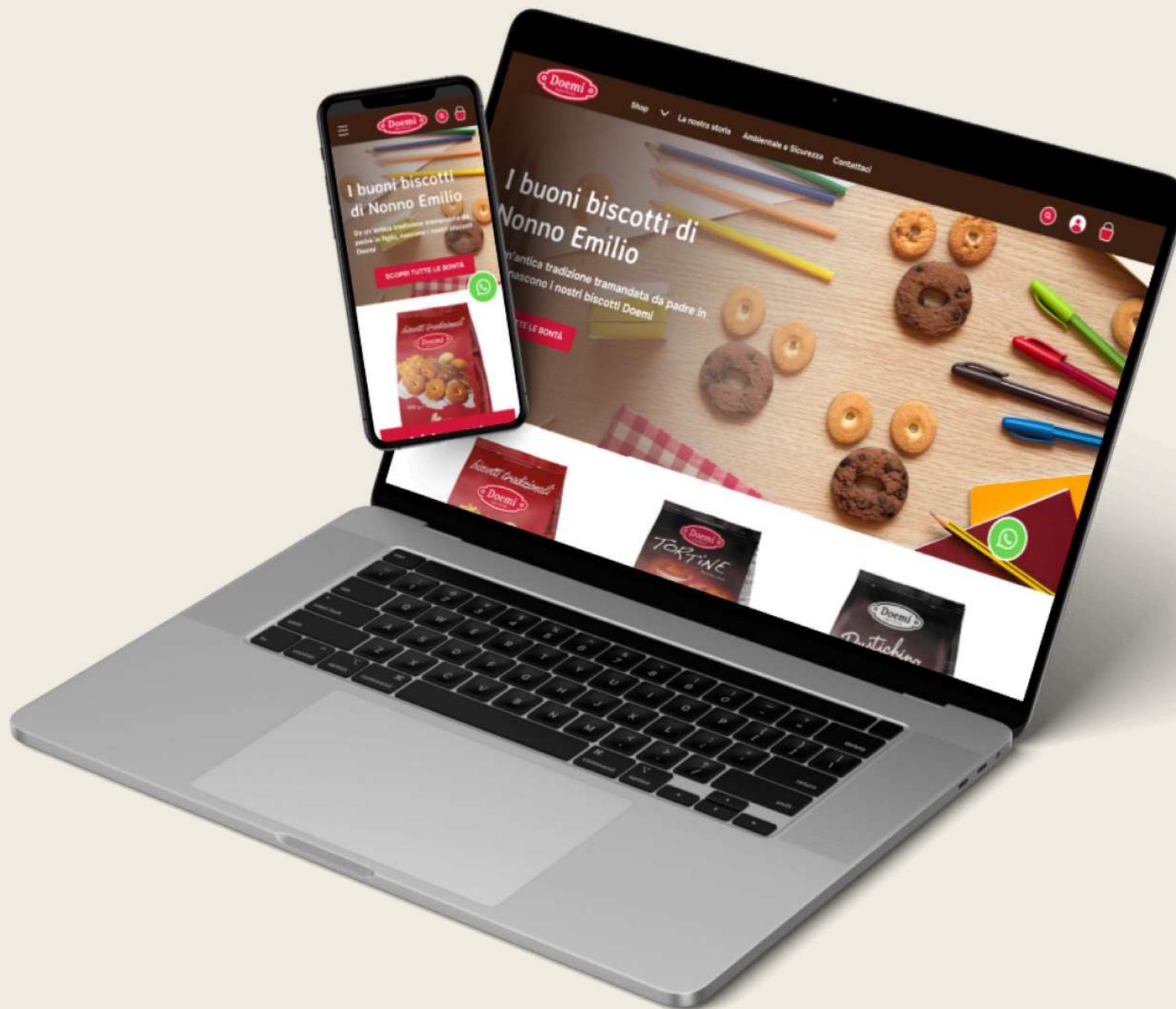
**PASTARELLE CON GOCCE DI CIOCCOLATO...**  
Biscotti tradizionali con gocce di...  
2,35€

VEDI TUTTI GLI ARTICOLI

## 7.4 SITO WEB

Anche il sito web, se rivisto nella nuova ottica di branding, assume un'estetica più moderna ma allo stesso tempo tradizionale.

È importante dare al cliente una forte identità, riconoscibile e professionale.



# Grazie per l'attenzione

Questo manuale è stato realizzato da:

**Valentina Fiscarelli - Graphic e UX/UI Designer**

339 5801878

fiscarelli5@gmail.com

**Resto a disposizione per qualsiasi domanda o richiesta**